



EKONOMİ BAKANLIĞI

PAZAR ARAŞTIRMASI, ÜLKE MASALARI, BAE PAZARINA İHRACAT İMKANLARI

Ayper EĞDİRİCİ SÖNMEZ
İhracatı Geliştirme Uzmanı
İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

20-24 EKİM 2014
Amasya, Sinop, Samsun, Ordu, Giresun

İHRACAT ÖNEMLİ VE STRATEJİK BİR KARARDIR.

Günümüzde rekabet çok şiddetli.

Müşteri sadakati azalıyor. Müşteri en kıt kaynak...

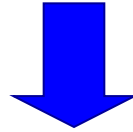
Uluslararası ticaretteki sınırlar ve kısıtlamalar azalıyor (Küreselleşme)

Herkes ihracat yapmak istiyor, ama ihracat yapmak isteyenlerin cevaplaması gereken bir çok soru var...

- Müşteriler kimler?
- Müşterileri hangi ülkelerde aramak gerekir?
- İlk kez ihracat yapıyoruz, işe nereden başlamalıyız?
- Hangi pazarları hedeflemeliyim? ...

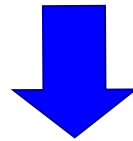
Sağlam bir ihracat stratejisi kurmak için; **DIŞ PAZAR ARAŞTIRMASI**

DIŞ PAZAR ARAŞTIRMASI NASIL YAPILIR?



1. MASA BAŞI ARAŞTIRMASI

(Ön araştırma)



2. ALAN ARAŞTIRMASI

(Pazarı yerinde inceleme)

1. Masa Başı Araştırması

- Hedef pazar, pazarın potansiyeli ve uygunluğu ölçülür.
- Belirlenmiş pazar/pazar bölümündeki potansiyel alıcıların firmanın teklifini satın alma gücü araştırılır.
- Rekabet yapısını, pazar büyüklüğünü, ekonomik ve kültürel farklılıkları ve müşteri ihtiyaçlarını değerlendirebilmek için hedef pazarlar hakkında bilgi toplanır, karşılaştırma yapılır, pazarın yapısı ortaya çıkarılır.

AVANTAJLAR

- Verinin hızlı toplanması
- Düşük maliyetli
- Herhangi biri tarafından yapılabilir.

DEZAVANTAJLAR

- Genel sonuçlar
- Güvenilirliği ve güncelliği test edilmeli
- Çelişen istatistikler
- Farklı tanımlar

- Ürünün özellikleri / dış ticaret sınıflandırması
- Hedef pazardaki tüketim (*pazarın büyüklüğü, bölümleri, eğilim*)
- Hedef pazarda üretim, ithalat, ihracat
- Hedef pazarda ticaretin yapısı (*dağıtım kanalları*)
- Hedef pazara giriş (*kalite standartları, ambalajlama, işaretleme, etiketleme, çevre ile ilgili kısıtlamalar, gümrük vergileri, kotalar, ödeme yöntemleri, teslimat koşulları, vs*)
- Fiyatlar ve kar marjları
- Ticari yayınlar + Fuarlar
- Potansiyel alıcılar + İlgili kurum ve kuruluşların adresleri

YURT İÇİ KAYNAKLAR

- Kamu Kuruluşları
- Özel Sektör Kuruluşları
- Yabancı Ülke Temsilcilikleri
- **Ülke Masaları**



YURT DIŞI KAYNAKLAR

- BM - Birleşmiş Milletler
- ITC - Uluslararası Ticaret Merkezi
- DTÖ - Dünya Ticaret Örgütü
- Bölgesel Entegrasyonlar
- Dış Ticaret Kuruluşları

- Hedef pazardaki alıcılarla yüz yüze görüşme
- Ürünün satışa sunulduğu yerleri ziyaret (perakendeci, toptancı, showroom, depo, zincir mağaza, marketler)
- Ürün ile ilgili bir fuarı gezme / fuara katılma

OLASI SONUÇLAR

- Hedef pazara ihracata hemen başlayabilirim.
- Üründe ya da teklifte değişiklik gerekiyor.
- Hedef pazara ihracat yapmam kısa vadede mümkün görünmüyor (rakiplerin çokluğu, yerel üretimin güçlü olması, gümrük vergileri, pazarın küçük olması, teknolojinin gelişmemiş olması vb.)

AVANTAJLAR

- Doğrudan pazarda yapılmaktadır.
- Potansiyel müşteriler ile görüşme şansı vardır.
- Gerekli bilgiye göre görüşmeler planlanabilir.

DEZAVANTAJLAR

- Maliyet daha yüksektir.
- Zaman harcamak gereklidir.

ÜLKE MASALARININ KURULUŞ AMACI

Kamu ve özel sektör işbirliği ile

- İhracatçı için,
- İlk başvuru noktası
 - Etkin, hızlı, güncel bilgi

- Kamu için,
- Politika oluşturulmasına destek
 - Sorun tespiti ve öneri geliştirme

4 Mart 2010 tarihinde , Bakanlığımız bünyesinde «ülke odaklı» çalışma stratejisi paralelinde 34 Ülke Masası oluşturulmuştur.

ÜLKE MASALARININ KURULUŞ AMACI

- Firmalarımızın ihraç pazarlarımız hakkında doğru ve güncel bilgiye hızlı ve tek bir başvuru noktasından ulaşabilmelerini sağlamak,
- Dış pazarlardaki ekonomik gelişmeleri ve fırsatları takip ederek ihracatçılarımıza potansiyel sektörlerde pazara giriş bilgileri sunmak,
- Bu çerçevede, firmalarımızın yeni pazarlara girmesine ya da mevcut pazarlarda pazar paylarını artırmalarına yardımcı olmak.

- Ülke raporları hazırlama, güncelleme ve ihracatçı ile değişik araçlarla paylaşmak,
- Firmalara ticari bilgi hizmeti sunmak,
- Ticaret Müşavirlikleri/Ataşelikleri ile istişare içinde bilgi paylaşımı sağlamak,
- Yerinde Pazar Araştırmaları gerçekleştirmek,
- Seminer ve bilgilendirme toplantılarında Ülke Sunuşları gerçekleştirmek,
- Ticaret Heyeti organizasyonlarına katkı sağlamak.

34 Ülke Masasında, 150 ülke raporu ve 49 kısa ülke profili www.ekonomi.gov.tr web sitesinde yer almaktadır.



TÜRKİYE CUMHURİYETİ EKONOMİ BAKANLIĞI İHRACAT BİLGİ PLATFORMU

Ana Sayfa | Hakkımızda | İletişim | For International Users

Buradasınız: Ana Sayfa > Pazar Geliştirme > Ülke Masaları > Gabon

Ülke Masaları

- A.B.D.
- Afganistan
- Almanya
- Angola
- Arjantin
- Araştırmalar
- Australya
- Avusturya
- Azerbaycan
- Bahreyn
- Bangladeş
- Belçika
- Brazül
- Beyaz Rusya
- Bir. Arap Emirlik.
- Bolivya
- Bosna Hersek
- Brezilya
- Brunei
- Bulgaristan
- Burkina Faso
- Cezayir
- Çek Cumhuriyeti
- Çin Halk Cum.

GABON

Bu bölümde Gabon ekonomisine genel bir bakış, dış ticareti ve ikili ticari ilişkilerimiz, dış ticaret ve gümrük mevzuatı ile pazara giriş hakkında özet bilgiler yer almaktadır.

Bunlara ilave olarak, ülkemiz açısından önem taşıyan sektörlerdeki pazar araştırması gibi gelişmelerimiz sunulmaktadır.

- Ülke Profili
- Haberler
- Araştırmalarımız
- Fuarlar
- Yararlı Adresler

Ülke Masası Bilgi Talep Formu

Ülke Uzmanı : Dilara ZÜMREOĞLU TEK

Ülke Profili

Nüfus	: 1.6 milyon (2012 tahmini)
Yüzölçümü	: 267.667 km ²
Başkent	: Libreville (754.000 2010)
Kişi Başına Düşen Milli Gelir	: 16.622 Dolar (2012 tahmini)
Büyüme Oranı	: %4,3 (2012 tahmini)
Döviz Kuru	: 1 Euro = 655,96 CFAFr
Başlıca Şehirler	: Port-Gentil (142.000), Franceville (56.000)
Telefon Kodu	: +241

Kayıtlı Kullanıcı

Sayın Halit Oral AKBAY
web sitemize hoşgeldiniz!

ÇIKIŞ | BİLGİLERİM

TİCARİ FIRSATLAR

Bu bölümde yer alan 'Talep Eyleştirme' ve 'DT Bülteni' hizmetlerimizi kullanarak alım-satım taleplerini izleyebilirsiniz.

Eğitim PROGRAMLARIMIZ

Bilgilendirme Seminerlerimize katılarak mevzuat değişiklikleri, yenilikler ve güncel uygulamalardan haberdar olabilirsiniz.

Ticaret

- Temel Sosyal ve Ekonomik Göstergeler
- Siyasi ve İdari Yapı
- Genel Ekonomik Durum ve Sektörler
- Dış Ticaret
- Dış Ticaret Politikası ve Vergiler
- Türkiye ile Ticari İlişkiler
- Yabancı Yatırımlar
- Pazarla İlgili Bilgiler
- İş Adamlarının Pazarda Dikkat Etmesi Gereken Hususlar
- Sektörel Matrisler

SEKTÖREL MATRİSLER

- Hedef Ülkenin İthalatı
- Hedef Ülkenin İthalatındaki Değişim
- Dünya İthalatında Hedef Ülkenin Payı
- Türkiye'nin Toplam İhracatı
- Türkiye'nin Hedef Ülkeye İhracatı
- Türkiye'nin Hedef Ülkeye İhracatında Değişim
- Hedef Ülkenin İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları
- Hedef Ülkenin Türkiye'ye ve Rakip Ülkelere Uyguladığı Gümrük Vergileri



EKONOMİ BAKANLIĞI

BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ PAZARINA İHRACAT İMKANLARI

Gülsevin ONUR
İhracatı Geliştirme Uzmanı
İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

18 Eylül 2014
Ankara

STRATEJİK KONUM: Birleşik Arap Emirlikleri Arap Körfezi'nin ortasında yer almaktadır. Kuzeyden Arap Körfezi, batıdan Katar ve Suudi Arabistan Krallığı, güneyden Umman Sultanlığı ve Suudi Arabistan Krallığı ve doğudan Umman Körfezi'ne sınır komşusudur.

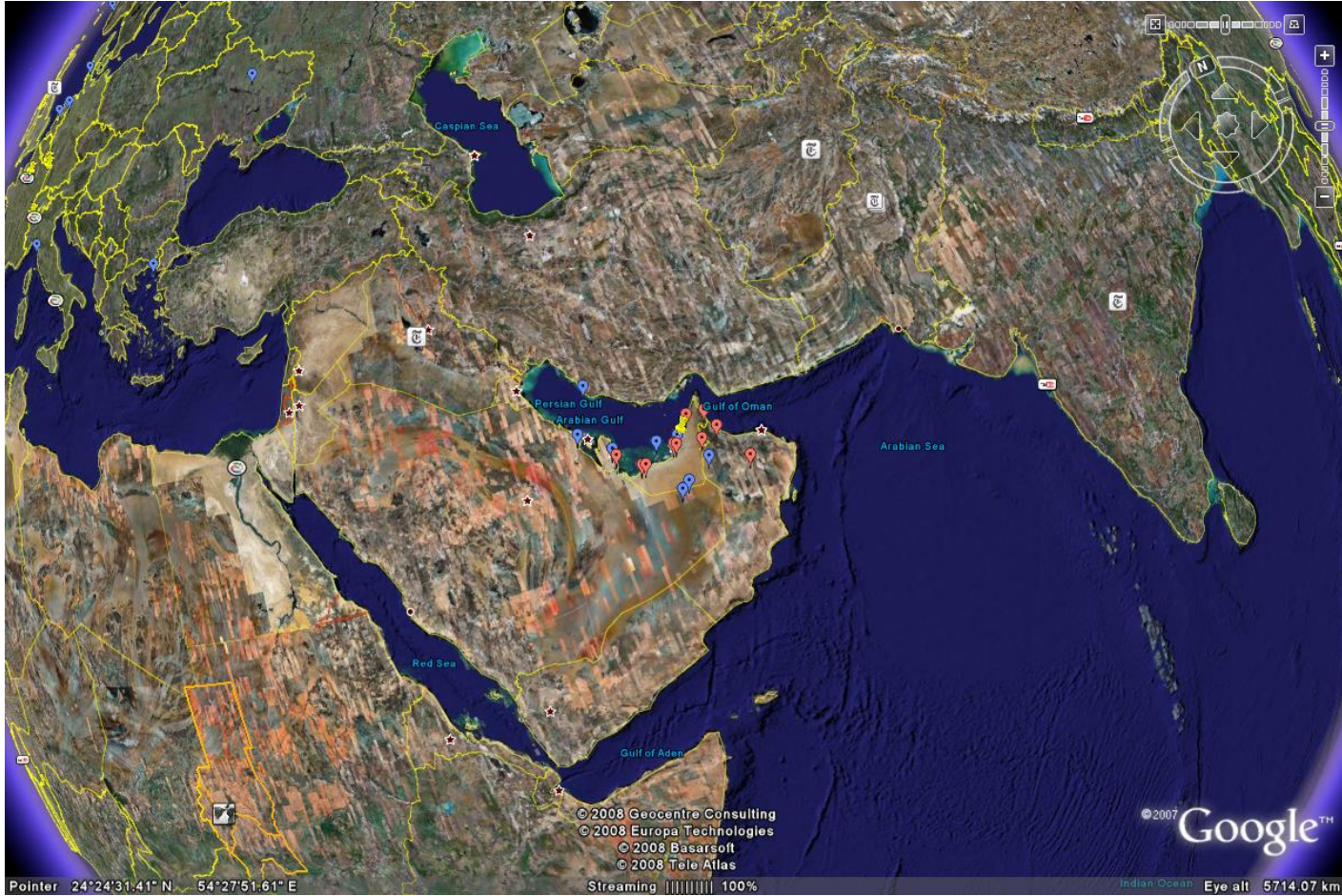
Ülkenin yüzölçümü 83,600 km² olup topraklarının % 97'si çöl (E IU)dür.
Abu Dhabi 67,350 km²
Dubai 3 885 km²

1318 Km kıyı sınır, 867 km kara sınır
uzunluğu vardır.



Türkiye Uçuş Mesafesi: 4 Saat

THY'nın Dubai, Abu Dhabi ve Ras al Kaimah uçuşları vardır. Pegasus ve Emirates'in de uçuşları vardır.



Resmi Adı	Birleşik Arap Emirlikleri
Yönetim Şekli	Yedi emirlikten meydana gelen bir federasyondur
Başkenti	Abu Dhabi
Devlet Başkanı	Khalifa bin Zayid Al-Nahyan
Resmi Dili	Arapça
Din	İslam
Etnik Yapı	Nüfusun % 60'ı Asya kökenli, % 17'si Emirlik Halkı, % 5'i Batılı ülkelerden çalışanlar, % 18'i İran ve diğer Orta Doğu Ülkelerinden gelenler
Döviz Kuru	BAE Dirhemi (DH)

	2013
Nüfus (milyon)	7,9
GSYİH (milyar ABD\$, nominal)	402,2
Kişi Başı GSYİH (ABD\$, satın alma gücü paritesi)	69.769
Reel Büyüme Oranı (%)	5,2
Enflasyon Oranı (% , ortalama)	1,1
Döviz Kuru (Dirhem/ABD \$)	3,67
GSMH'nın Sektörel Dağılımı	Tarım % 0,8 Sanayi % 56 Hizmetler % 43
İşsizlik Oranı	% 4,6

Kaynak: The Economist Intelligence Unit

DOĞAL KAYNAKLAR	: Petrol, doğal gaz
BAŞLICA SANAYİ DALLARI	: Petrol ve petrol ürünleri, alüminyum, çimento, yapı malzemeleri, gübre, gemi inşaat ve tamiri, tekstil, balıkçılık
BAŞLICA TARIMSAL ÜRETİM	: Hurma, kavun, sebzeler, kümes hayvanları, balık

Ülkede ciddi anlamda üretim faaliyetini,
Enerji (Dubai Petroleum-Dubai),
Aluminyum (Dubai-Dubai),
Seramik (RAK Ceramics-Ras Al Khaimah),
İlaç (Julphar-Ras Al Khaimah) tesisleri oluşturmakta, bunların da sahibi ilgili Emirlik/Emirlik şirketleri olmaktadır.

Ülke üretiminin %45'i Sharjah Emirliği'nde yapılmakta, üretim yapısı KOBİ düzeyinde üretim tesislerinden oluşmaktadır.



EKONOMİ BAKANLIĞI

BAE'NİN DIŞ TİCARETİ

**Dubai, dünyanın 3. büyük re-export merkezi
Dünyanın 27. ve 26. büyük ithalatçısı ve ihracatçısı.
Körfez içinde ihracatta ve ithalatta 2. en büyük paya sahip
ülke.**

Dışa açık bir ekonomi: Dış Ticaret Hacmi GSMH'nin 1.4 katı büyüklükte

Liberal ve iş odaklı bir zihniyet ve hukuk sistemi var

Ülke genelinde ve serbest bölgelerde, KDV, Kurumlar ve Gelir Vergisi gibi hiç bir vergi uygulaması yok

Maliye, gümrük, bankacılık ve serbest bölge uygulamaları, dış ticaret işlemlerinde büyük avantaj sağlamakta

3. Büyük re-export merkezi (2 milyar nüfus hitap etmekte) (Orta Doğu, Orta Asya, Afrika, Hindistan)

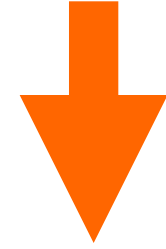
GSMH 402,2 milyar \$, Kişi başına düşen milli gelir 69.769 \$

Siyasi ve ekonomik riski en düşük ülke, lojistik imkanları gelişmiş durumda

Kişi Başına Düşen Tüketim Harcaması Yüksek

BAE'nin Ülkeler İtibarıyla İhracatı (milyon \$)

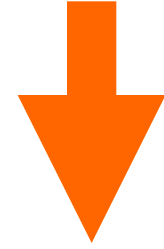
	Ülke	2011	2012	2013	Pay (%)
	Toplam	220.235	213.251	208.160	100,0
1	Japonya	42.863	43.991	42.527	20,4
2	Hindistan	35.471	37.799	32.964	15,8
3	Güney Kore	14.759	15.115	18.122	8,7
4	Tayland	14.468	15.645	17.286	8,3
5	Singapur	11.574	15.686	16.547	7,9
6	Çin	8.306	10.851	12.795	6,1
7	Umman	6.476	6.476	9.410	4,5
8	Pakistan	6.818	7.210	7.751	3,7
9	Türkiye	1.649	3.596	5.384	2,6
10	Malezya	2.676	4.012	4.784	2,3



Türkiye,
BAE'nin
ihracatında
9. sırada (%
2,6 pay)

BAE'nin Ülkeler İtibarıyla İthalatı (milyon \$)

	Ülke	2011	2012	2013	Pay (%)
	Tüm Ülkeler	199.009	211.617	215.036	100,0
1	Hindistan	37.369	35.781	33.980	15,8
2	Çin	26.812	29.568	33.403	15,5
3	ABD	15.885	22.563	24.600	11,4
4	İngiltere	8.340	8.247	15.565	7,2
5	Almanya	1.754	1.722	13.375	6,2
6	Japonya	7.438	8.964	8.507	4
7	İtalya	6.524	7.000	6.844	3,2
8	Katar	4.360	5.974	5.837	2,7
9	Güney Kore	7.267	6.861	5.737	2,7
10	Singapur	4.637	4.712	5.607	2,6



Türkiye,
BAE'nin
ithalatında
12. sırada
(% 2,3 pay)

GTİP	Ürün Adı	2011	2012	2013
	Tüm Ürünler	220.235	213.251	208.160
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli mineral. elde edilen yağlar)	92.991	101.474	105.294
2710	Petrol yağları ve bitümenli mineral.elde edilen yağlar	26.505	25.717	26.566
7108	Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)	13.932	15.248	14.716
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	11.653	13.332	13.150
7102	Elmaslar	13.873	9.696	10.129
7601	İşlenmemiş alüminyum	4.496	4.130	4.083
7113	Kıymetli metaller ve kaplama. mücevherci eşyası	1.567	5.830	2.558
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	1.824	1.865	1.725
8905	Fener, yangın söndürme, tarak gemileri, yüzer vinçler	373	300	1.288
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	973	913	849
7404	Bakır hurda ve döküntüler	637	680	612
7408	Bakır teller	468	439	592
7204	Demir/çelik döküntü ve hurdaları, bunların külçeleri	655	635	588
2707	Yüksek sıcaklıkta taşkömürü katranının damıtılmasından elde yağlar	402	578	561
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	1.306	1.717	550

BAE'nin İthalatı (milyon \$)

GTİP	Ürün Adı	2011	2012	2013
	Tüm Ürünler	199.009	211.617	215.036
7113	Kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası	15.882	21.463	14.686
7108	Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)	4.007	8.257	13.859
2710	Petrol yağları ve bitümenli mineral. elde edilen yağlar	12.124	11.781	10.517
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	7.145	9.298	10.418
7102	Elmaslar	13.432	8.927	9.970
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	8.637	9.782	8.166
8802	Diğer hava taşıtları, uzay araçları	2.989	4.648	6.173
8471	Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	4.971	6.292	5.817
8411	Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri	2.712	2.976	3.736
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	2.587	1.983	2.378
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	1.935	2.062	2.137
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	1.095	2.050	2.055
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazır ilaçlar	1.293	1.352	2.049
8528	Televizyon alıcıları, video monitörleri ve projektörler	2.113	2.012	1.939
9403	Diğer mobilyalar vb. Aksam, parçaları	1.058	1.451	1.731



EKONOMİ BAKANLIĞI

TÜRKİYE – BAE İKİLİ TİCARETİ

- Ülkemiz ile BAE arasında 1984 yılında Ekonomik ve Teknik İşbirliği Anlaşması
- 1993 yılında Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması
- KİK ülkeleri ile birlikte Serbest Ticaret Anlaşması yapılması yolunda çalışmalar devam etmektedir.

BAE, Bakanlığımızca 2014-15 dönemi hem mal ticareti hem de döviz kazandırıcı hizmetlere ilişkin yapılan değerlendirmeler ışığında «Öncelikli Ülkeler» arasında belirlenmiştir.

- **Kültürel ve coğrafi yakınlık avantajı**
- **İnşaat demirinde pazar, tamamıyla Türk ürünlerinin hakimiyetinde**
- **Mücevherat sektöründe Türk ürünlerinin tasarım, esnek imalat ve pazar taleplerine uyum açılardan olumlu imajı**
- **Tekstil ve konfeksiyon sektöründe Türk mallarının imajı olumlu**
- **Gıda ve yaş sebze meyvede coğrafi yakınlık ve damak tadı uygunluğu avantajı**
- **Ülkemizin önde gelen müteahhitlik firmalarının uzun yıllardır bu bölgedeki varlığı**

Türkiye- BAE Dış Ticareti (milyon \$)

Yıl	İhracat	İthalat	Denge	Hacim
2003	702	113	589	816
2004	1.143	183	960	1.327
2005	1.675	205	1.469	1.880
2006	1.985	352	1.633	2.337
2007	3.240	470	2.770	3.711
2008	7.975	691	7.284	8.666
2009	2.898	667	2.230	3.566
2010	3.332	698	2.634	4.031
2011	3.706	1.649	2.057	5.356
2012	8.174	3.596	4.578	11.771
2013	4.967	5.384	-417	10.351
2013 (8 ay)	3.342	4.173	-831	7.515
2014 (8 ay)	3.185	1.805	1.379	4.990

-%39

+%49

-%90

-%12

Türkiye'nin BAE'ye İhracatı (milyon \$)

GTİP	Ürün Adı	2011	2012	2013
	Tüm Ürünler	3 706	8 174	4 967
7113	Kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası	697	1 005	1 447
7108	Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)	279	4 600	1 031
7214	Demir/çelik çubuklar (sıcak haddeli, dövülmüş, burulmuş, çekilmiş)	774	606	599
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	793	749	589
5702	Dokunmuş halılar, yer kaplamaları (kilim, sumak, karaman vb)	35	54	57
7216	Demir/alaşımsız çelikten profil	4	52	52
6802	Yontulmaya, inşaata elverişli işlenmiş taşlar (kayagan hariç)	29	41	44
2309	Hayvan gıdası olarak kullanılan müstahzarlar	68	504	31
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	18	27	29
8544	İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik k	18	18	28
9403	Diğer mobilyalar vb. Aksam, parçaları	11	13	27
2402	Tütün/tütün yerine geçen madde.puolar, sigarillolar ve sigaralar	12	26	23
7106	Gümüş (ham/yarı işlenmiş, pudra halinde)	51	22	23
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	11 865	13 300	22 398
1806	Çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları	17 988	18 925	19 910

Türkiye'nin BAE'den İthalatı (milyon \$)

GTİP	Ürün Adı	2011	2012	2013
	Tüm Ürünler	1 649	3 596	5 384
7108	Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)	1 162	3 107	4 669
7113	Kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası	70	126	334
7601	İşlenmemiş alüminyum	101	96	111
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	1	6	33
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	7	30	30,8
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	3	14	28,7
7106	Gümüş (ham/yarı işlenmiş, pudra halinde)	77	87	23
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler vb (ilk şekilde)	36	11	16,5
7204	Demir/çelik döküntü ve hurdaları, bunların külçeleri	1	0,043	13,6
2901	Asiklik hidrokarbonlar	0	26	13,3
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar	12	13	10,7
5404	Sentetik monofilamentler (67 desiteks/daha fazla)	4	6,8	8,8
8419	Isı değişikliği yöntemi ile maddeleri işlemek için cihazlar	0,148	0,248	6,3
7602	Alüminyum döküntü ve hurdaları	2	2,3	6,2
7115	Kıymetli metallerden/kaplamalarından diğer eşya	0,002	0,007	5,5

BAE...

Türkiye'nin 2013 yılı ihracatında 79. sırada.

BAE'ye olan 2013 yılı ihracatımızda;

Amasya 48. sırada 231 bin Dolar ihracat (3 firma)

Sinop 45. sırada 394 bin dolar ihracat (1 firma)

Samsun 14. sırada 11 milyon dolar (13 firma)

Ordu 36. sırada 1.3 milyon dolar (4 firma)

Giresun 55. sırada 52 bin dolar (1 firma)

İl Bazında İhracat (bin dolar)

	İl Adı	2012	2013	Değişim %	Genele Oranı %	Firma Adet
	GENEL TOPLAM	8.174.607	4.965.630	-39	100,00	
1	İSTANBUL	6.890.356	3.732.412	-45	75	2917
2	KOCAELİ	759.246	603.771	-20	12	136
3	ANKARA	99.105	126.216	27	2,5	296
4	GAZİANTEP	71.591	95.781	34	1,9	125
5	İZMİR	82.959	84.417	2	1,7	335
6	BURSA	42.231	60.839	44	1,2	317
7	DENİZLİ	27.785	36.955	33	0,7	80
8	ANTALYA	21.692	23.966	10	0,5	50
9	HATAY	2.799	23.828	751	0,5	66
10	KONYA	16.605	22.835	37	0,4	141
11	MANİSA	20.119	20.335	1	0,4	32
12	OSMANİYE	666	14.566	2087	0,3	3
13	KARABÜK	3.011	10.927	262	0,2	4
14	SAMSUN	4.241	10.684	152	0,2	13
36	ORDU	1.452	1.292	-11	0,02	4
45	SİNOP		394		0,008	1
48	AMASYA	28	231	725	0,005	3
55	GİRESUN	82	52	-36	0,001	1

TARIM VE GIDA ÜRÜNLERİ

Şekerli ve Çikolatalı Mamuller
Taze Meyve Sebze
Bisküvi
Makarna
Peynir ve Diğer Süt Ürünleri
Sular
Meyve Suları
Kanatlı Etleri
Tütün
Zeytin ve Zeytinyağı
Kuru Meyveler
Kurutulmuş Sebzeler
Baharat
Sert Kabuklu Meyveler

SANAYİ ÜRÜNLERİ

Altın Mücevherat
İnşaat Malzemeleri
Demir Çelik Çubuklar
Otomotiv Yan Sanayi
İşlenmiş Doğal Taşlar
Elektrikli Makine ve Kablolar
İş Makineleri ve Aksamları
Hazır Giyim
Ev tekstili
Mobilya ve Dekorasyon Ürün.
Medikal Ürünler
Kozmetik ve Kişisel Bakım Ürün.

- DOĞRUDAN İHRACAT
- BAE'DE ŞİRKET KURMAK
- BAE'DE ŞUBE AÇMAK
- BAE SERBEST BÖLGELERİNDE ŞİRKET KURMAK
- BAE'DE ÜRETİM YAPMAK
- YEREL FİRMA İLE JV KURARAK İHALELERE GİRMEK



BAE'DE LİMİTED ŞİRKET KURULUŞU

- Belediyeden Ticaret Lisansı alınmakta, daha sonra firmanın Ticaret ve Sanayi Odası'na üyelik kaydı yapılmaktadır.
- Yabancılar şirket hisselerinin en fazla %49'una sahip olabilmektedir.
- Şirket ismi ve lisansı ana ortağındır. Kontratta ortakların hak ve sorumlulukları, ayrıca kar ve zararın nasıl paylaşılacağı yazılmaktadır.
- Şirketin günlük yönetimi için yabancı ortak veya yabancılar müdür olarak atanabilmektedir.

BAE'de Serbest Bölgede Şirket Kurma:

- Serbest bölgelerde kurulacak şirketlerde yerel ortağa ihtiyaç bulunmamakta olup, %100 yabancı sermayeli şirket kurulabilmektedir. Yerel sponsor görevi serbest bölge idaresi tarafından yerine getirilmektedir. Şirket kuruluş işlemleri serbest bölgelerde yapılmaktadır.
- **Serbest bölgelerdeki firmalar, doğrudan ülke içerisine satış yapamamakta, bir acenta tayin etmeleri gerekmektedir.**
- BAE'de 15 adet serbest bölge bulunmaktadır. Serbest bölgeler ile ilgili bilgilere www.uaefreezones.com adresinden erişim sağlanabilmektedir. En önemli serbest bölgeler Dubai ve Sharjah Emirliklerinde yer almaktadır. Ras Al Khaimah ve Fujairah'ta da gelişme yolunda olan serbest bölgeler mevcuttur. Her serbest bölgenin kuruluş izinleri, masrafları ve kira bedelleri farklıdır.
- **Dubai Jebel Ali Serbest Bölgesi (www.jafza.ae) BAE'nin en büyük serbest bölgesidir (5000 Firma).**
- BAE'deki serbest bölgelerde iş yapmak çok kolay ve düzenlidir. Serbest Bölge İdaresi iş ile ilgili olarak yerel idare ile olan ilişkilerin koordinasyonunu sağlamaktadır. Bu işlemler; vize işlemleri, yasal ve konsolosluk işlemleri, göçmenlik işlemleri, sağlık kartlarının çıkarılması, ehliyet ve araba kaydı ve iletişim gibi konuları içerebilir.



BAE'de Serbest Bölgelerde Avantajlar:

Yabancı müteşebbisler serbest bölgede %100 yabancı sermayeli firma kurabilmektedir.

Serbest Bölgede kurulan şirketler 50 yıl boyunca gelir ve kurumlar vergisinden muaftırlar.

Serbest Bölge İdareleri tarafından; ucuz enerji ve personel sağlanabilmekte, ayrıca çalışan personelin barınma ihtiyaçları karşılanabilmektedir. Her türlü prosedür yerinde ve kısa sürede tamamlanmaktadır.

Kiralanacak arazi üzerinde üst yapı inşa izni verilmektedir. Firmaların yabancı işçi çalıştırmaları konusunda kolaylıklar sağlanmıştır.

Serbest bölgede işlem görecekt veya depolanıp daha sonra yurtdışına satılacak ürünlerin ithalatında ve ihracatında gümrük vergisi ve fon muafiyeti vardır. İthalat, re-export ve ihracatta gümrük vergisi alınmamakta, kar ve sermaye transferine engel bulunmamaktadır.

Ticaret, depoculuk ve üretim alanlarında faaliyet göstermek serbesttir.

- BAE piyasasında yoğun uluslararası rekabet bulunmaktadır.
- Ülkede genel olarak uygulanan gümrük vergisi %5'tir
- BAE'nde mal satmanın en yaygın yolu acente vasıtası ile satıştır.
- BAE'nde tüm ithalatçıların lisans almaları zorunludur. İthalatçı ancak lisansında belirtilen malları ithal etmeye yetkilidir.
- Ürün tedarikçileri açısından ihracatta ve ihalelere iştirak etmede yerel acenta zorunluluğu vardır.
- Devlet ihalelerinde yerel üretime %10'luk fiyat avantajı ve bu ihalelere sadece yerel firmaların (BAE'li acentalar) iştirakı söz konusudur.
- Tüm ithalat yetkisinin tek lokal acenta/distribütöre verilebilmesine ilişkin uygulama vardır.
- Devlet kurumlarına ürün satabilmek, taahhüt yüklenebilmek için ön kayıt/ürün tedarik yeterlilik belgesi türü zorunluluk getiren uygulamalar vardır.
- Gıda ürünlerinde etiketleme, raf ömrü, lab. Kontrol prosedürü, helal standardı gibi pazara girişi sınırlayıcı uygulamalar vardır.

BAE'de yabancı yatırımcılara yönelik en büyük sorun, şirket kurmak için gerekli olan yerli ortak şartı ve yerli ortağın kurulan şirketin en az % 51'ine sahip olması zorunluluğudur. Şirket kuruluşu için güvenilir bir yerli ortak bulmak, yerli ortakla ilişkileri düzenleyecek anlaşma ve sözleşmeleri firmalarımızın haklarını koruyacak bir şekilde hazırlamak ve imzalamak yatırım yapacak firmalarımız açısından önemlidir.

Abu Dhabi Emirliği'nde mevcut organize sanayi bölgelerinin yanı sıra, yeni açılan KIZAD (Khalifa Industrial Zone), metal, petro-kimya, alüminyum, gıda, otomotiv, paketleme, cam, çimento, kağıt gibi sektörlerle yatırım yapmayı planlayan firmalar için uygun fırsatlar sunmaktadır.

KIZAD bölgesinde aynı zamanda bir serbest bölge de yer alacak olup, bölge Ortadoğu'nun en büyük kapasiteli limanlarından biri olan Khalifa Limanı'na bitişik konumdadır. Gelişmiş karayolu bağlantısının yanı sıra, inşaatı başlamış olan BAE demiryoluyla da demiryolu bağlantısına sahip olacak olan KIZAD, Abu Dhabi ve Dubai uluslararası havaalanlarına da yakın mesafede yer almaktadır.

Firmalarımız; BAE'nde gıda paketleme, demir-çelik, boru üretimi, petro-kimya, kağıt, seramik, mermer işleme gibi sektörlerle yatırım yapabilirler.

Önümüzdeki dönemde Türk firmaları için BAE'nde hizmetler sektörü de önemli fırsatlar sunmaktadır. Örneğin, eğitim konusunda tecrübeli firmalarımız Abu Dhabi Eğitim Konseyi tarafından açılan ihaleleri takip etmelidir.

Eğitimin yanı sıra, Türk bankalarının bu ülkede şube açmaları, otel ve markalı restoran işletmeciliği konusundaki firmalarımızın turizm ve restoran sektörüne yatırım yapmaları konusunda da önemli fırsatlar mevcuttur.

MÜTEAHHİTLİK SEKTÖRÜ: 1

- Türk müteahhitlik firmaları, bugüne kadar Birleşik Arap Emirlikleri'nde 8,4 milyar Dolar değerinde 99 proje üstlenmiştir. 2012 yılı için bu rakam 1,3 milyar Dolardır. Bu projeler metro, havalimanı ve lüks otel/rezidans projeleri gibi prestijli ve tecrübe isteyen projelerdir. BAE'de ortalama proje bedeli 85 milyon Dolardır.
- 2013 yılında ise Eylül ayı içerisinde TAV inşaat tarafından 272 milyon Dolarlık lüks otel projesi üstlenilmiştir. Bu proje 2013 yılında BAE'de üstlenilen ilk projedir. Nurol, Aydınlar, TAV ve TEKFEN gibi firmalarımız 2011 ve 2012 yıllarında üstlendikleri projelere devam etmektedirler.
- BAE'deki Emirlikleri birbirine bağlayacak olan ve daha sonra ise Körfez ülkeleri arasındaki hatları meydana getirecek olan "Etihad Demiryolu" projesinin 4 kısımdan oluşan 2. etabındaki ihaleler için ön yeterlilik alan 6 konsorsiyumda Türk firmaları yer almaktadır.
- BAE'de 2013 yılının ikinci yarısında ve önümüzdeki dönemde hayata geçirilmesi planlanan müteahhitlik projeleri arasında, Etihad Demiryolunun 2, 3, ve 4. etapları, Saadiyat Adasında inşa edilmesi planlanan "Louvre Abu Dhabi Müzesi, Zayed National Müzesi ve Gugenheim Müzesi Projeleri", (Louvre Müzesi İnşaatı BAE'li firma Arabtec tarafından üstlenilmiştir.), Al Maryah Adasında yapılması planlanan finans merkezi gibi projeler öne çıkmaktadır.
- 2013 senesi içinde, Abu Dhabi Hükümeti (Abu Dhabi Executive Council) 330 milyar Dirhemlik (yaklaşık 90 milyar ABD doları) tutarında bir yatırım planını açıklamıştır.

- Bu yatırım planı çerçevesinde, 2013 – 2017 yılları arasında Abu Dhabi Emirliğinde toplam 12.500 konut ve villanın BAE vatandaşları için inşa edilmesi ve BAE vatandaşlarına dağıtılması, konut ihtiyacı olan BAE vatandaşlarına uygun şartlarda kredi sağlanması, Abu Dhabi ve Al Ain şehirlerinde 15.675 öğrenci kapasiteli 15 devlet okulunun inşa edilmesi, inşa halinde olan Al Mafraq Hastanesi ve Cleveland Klinik gibi hastanelerin inşaatının tamamlanması ve Emirlik vatandaşları için 5.000 yeni iş imkanının oluşturulması hedeflenmektedir.
- Dubai Hükümetine bağlı şirketlerin yüksek borçlarının yeniden yapılandırması bitmemiş olmakla birlikte, Dubai Emirliğinde 2,7 milyar dolarlık Mohammed Bin Rashid City (100 otel, bir Universal Stüdyoları tema parkı ve dünyanın en büyük alışveriş merkezini içeren) yeni bir proje açıklanmıştır. Buna ilaveten, 1 milyar dolarlık Taç Mahal kopyası ve 1 milyar dolarlık kanal projeleri açıklanmıştır.
- Önümüzdeki dönemde, BAE’de yerleşik Türk firmalarının BAE’deki müteahhitlik projelerinden pay alabilmeleri için, BAE piyasasında etkin ve güçlü olan yerli şirketlerle işbirliği yapmaları ve büyük projeler için güçlü firmaların bulunduğu konsorsiyumlarda yer almaları gerekmektedir.

- BAE’de ticaret yapmanın en etkin yolu iyi bir acente bulma
- Ürün sunumunda hedef kitle göz önüne alınmalı
- Marka, yüksek kalite, uygun fiyat
- Tüketim ürünlerinde göz alıcı ambalaj
- Özellikle ilk defa çalışılan firmalarla peşin ya da akreditif (teyitli – dönülmez) mekanizması ile çalışılması
- İngilizce ve Arapça katalog-broşür gönderilmesi
- Firmaların yerinde ziyaret edilmesi
- Türkiye’deki üretim tesislerine davet edilmesi
- Pek çok sektörde, firmalar BAE geneli için ya da Emirlik bazında bir distribütör firma ile anlaşmakta
- Bazı firmalar ürün bazında ayrı ayrı distribütörler ile çalışabilmekte
- Distribütör ya da acente ile anlaşma esnasında “münhasırlık” verilmemesi
- Kişisel ilişki kurmaya (özellikle de üst düzey aile üyeleri ile) önem verilmeli

Resmi Tatiller ve Çalışma Saatleri: Cuma ve Cumartesi, hafta sonu resmi tatil günleridir. Kamu kurumları Cuma ve Cumartesi günleri tam gün tatil iken, özel sektör firmaları ve esnaf Cuma günü haricinde 08.00–13.00 ve 16.30–19.30 arasında faaliyet göstermektedir. Büyük alışveriş merkezlerinde yer alan mağazalar ise, Cumartesi günü tam gün açık olup, Cuma günü ise öğleden sonra (14.30) işe başlamaktadır. Bankalar, yalnızca Cuma günü kapalıdır.

İklim: Nüfusun yoğun olduğu kıyı bölgesinde yazları (Mayıs-Ekim) çok sıcak ve nemli hava hakim olup, sıcaklık 46 derecenin üzerine çıkmakta ve nem oranı % 100'e ulaşmaktadır. Kışın (Aralık-Mart) ise ılıman bir iklim görülmekte ve sıcaklık 14–23 derece arasında kalmaktadır. İç kısımlarda çöl iklimi hüküm sürmekte, kışları soğuk, yazları ise sıcak ve kuru bir hava görülmektedir.

Telefon Kodları: Uluslararası telefon kodu +971'dir.

Saat Farkı: BAE saati Türkiye saatinde 2 saat ileride bulunmaktadır.

İthalat genel olarak **%5 oranında gümrük vergisine** tabidir. Gümrük vergisi ürünün CIF bedeli üzerinden tahsil edilmektedir.

BAE’de Gelir Vergisi, Kurumlar Vergisi, Katma Değer Vergisi gibi vergi uygulamaları bulunmamaktadır. Sadece, ülkede faaliyet gösteren yabancı petrol şirketleri ile yabancı bankalar, karları üzerinden belirli oranda vergiye tabidir. Dış ticarete de, ihracat ve reeksport işlemlerinden vergi alınmamaktadır.

Gümrük vergisi oranlarını öğrenmek için

<http://madb.europa.eu/mkaccdb2/indexPubli.htm> ve

www.dxbcustoms.gov.ae internet adreslerinden faydalanılabilmektedir.

İthalat-İhracat istatistikleri için www.trademap.org

Gıda ürünleri ithalatında ürünün standardı, ambalajı ve ambalajı üzerinde “üretim tarihi ve son kullanım tarihinin” belirtilmiş olmasına bilhassa dikkat edilmektedir.

Dubai’de belirli malların ithalatına ise bazı koşulların yerine getirilmesi ve gerekli izinlerin alınması şartı ile onay verilmektedir. Tüm sığır ve kümes hayvanları ürünleri için menşe ülkeden alınmış "sağlık sertifikası" ve "İslami kurallara göre kesilmiş olduğuna dair beyan" istenmektedir. Yine bazı bitkisel ve hayvansal ürünlerin ithalatında söz konusu ürünün radyasyona maruz kalmadığına dair bir belge talep edilmektedir.

Sağlığı ilgilendiren konularda da Sağlık Bakanlığı nezdinde tescil işlemi yapılması gerekmektedir. Bakanlık sicilinde yer almayan ürünlerin ithalatı yapılamamakta ve sorumluluk imalatçı ile acentesine ait olmaktadır.

Tarımsal ilaçların ithalatı sadece geçerli ithal iznine sahip tescilli ithalatçılar tarafından yapılabilmektedir.

YARARLI ADRESLER

Fuarlar	-Abu Dhabi Emirliğinde Düzenlenen Fuarlar İçin : www.adnec.ae -Dubai Emirliğinde Düzenlenen Fuarlar İçin: http://www.dwtc.com/ -Sharjah Emirliğinde Düzenlenen Fuarlar İçin http://www.sharjah.gov.ae/en/Pages/default.aspx
İhaleler	-Ministry of Public Works https://www.mopw.gov.ae/en-us/Pages/default.aspx -Construction Week http://www.constructionweekonline.com/
İlgili Kamu Kurum ve Kuruluşları	-Abu Dhabi Hükümeti: www.abudhabi.ae -Abu Dhabi Water & Elec. Authority www.adwea.ae -UAE Federal Customs: http://www.customs.ae/home.aspx -Dubai Water & Elec. Authority : http://www.dewa.gov.ae/default.aspx -Jebel Ali Free Zone Authority: http://www.jafza.ae/ -Khalifa Industrial Zone: http://kizad.com/en -Hamriyah Free Zone : http://www.hfza.ae/
Sektörel Dernekler	-UAE Contractors Association http://www.uaecontractors.org/ -Steel Producers Association http://www.arabsteel.info -Gold Business Association http://dubaicityofgold.com/
Odalar	-Abu Dhabi Ticaret ve Sanayi Odası http://www.abudhabichamber.ae -Dubai Ticaret ve Sanayi Odası http://www.dubaichamber.ae -Sharjah Ticaret ve Sanayi Odası http://www.sharjah.gov.ae
Firma Bilgi Kaynakları	UAE Federation of Chambers of Commerce : http://www.fcciuae.ae/en/intro-en.php http://www.uaexportdirectory.com , http://directory.kompass.com/en/United%20Arab%20Emirates/Abu%20Dhabi/dir.php http://www.yellowpages-uae.com



RAE'DE KATILDIĞIMIZ FUARLAR (2014)

	FUAR ADI	KONUSU	ŞEHİR
1	Arab Health	Medikal Teknoloji	Dubai
2	Ingredients Middle East	Gıda Katkı Maddeleri	Dubai
3	Gulfood	Gıda ve Teknolojileri	Dubai
4	CABSAT 2014	Kablo, Uydu, Komünikasyon	Dubai
5	Arab Plast	Plastik	Dubai
6	Middle East Electricity	Enerji	Dubai
7	Automechanika Middle East	Otomotiv	Dubai
8	Beutyworld Middle East	Kozmetik	Dubai
9	GITEX	Bilişim, Teknoloji, Yazılım, Elektronik ve Telekomünikasyon	Dubai
10	Dubai Jewellery Week	Kuyumculuk ve Mücevher	Dubai
11	ADIPEC	Petrol ve Doğalgaz	Abu Dhabi
12	The Big 5 Show Uluslararası Yapı ve İnşaat Fuarı	İnşaat, Su Teknolojileri ve Çevre,Havalandırma ve Soğutma, Yapı ve Yapı Malzemeleri	Dubai
13	Sial Gıda	Gıda	Abu Dhabi
14	Sweets & Snacks Middle East	Şekerleme	Dubai

B.A.E DIŞ TİCARET TEMSİLCİLİKLERİMİZ

- ABU DHABİ TİCARET MÜŐAVİRLİĐİ

TEL. 00 97 124 43 32 61

FAKS. 00 97 124 43 00 71

E-POSTA. abudhabi@dtm.gov.tr

- DUBAİ TİCARET ATAŐELİĐİ

TEL. 009714 332 79 33

FAKS. 009714 332 53 43

E-POSTA. dubai@dtm.gov.tr

- Turist Vizesi: BAE otellerinin veya tur şirketlerinin sponsorluğuna ihtiyaç duyulmaktadır. Vize ücreti 100 Dirhem'dir. (Yaklaşık 27 dolar). Vizenin süresi 30 gündür. Kişi BAE'de iken yenilenmesi sözkonusu değildir.
- Transit Vizesi: Özel bir vize türüdür. Dubai Havaalanı üzerinden başka bir ülkeye transit uçuş yapan yolcular Dubai'de gezmek/konaklamak istemeleri halinde havaalanında düzenlenebilmektedir. Emirates Havayolları ile seyahat eden transit yolcular için anılan havayolu şirketinin Dubai Havalanındaki bürosunda (Emirates Desk) transit vizesi düzenlenebilmektedir. Diğer havayolu şirketleri ile uçuş yapan ve ülkeye giriş yapmak isteyen transit yolcular ise Dubai Havaalanına ulaştıklarında transit vizesi için "Marhaba Services" birimine müracaat etmeleri gerekmektedir.
- Ziyaret Vizesi: Dubai'ye aile ziyareti yada iş görüşmesi amacıyla gelenler için düzenlenmektedir. Dubai'de ikamet belgesi sahibi kişilerin yada Dubai'de yerleşik ve faaliyet gösteren firma ve otellerin sponsorluğu gerekmektedir. Vizenin geçerlilik süresi 60 gündür. Talep edilmesi halinde toplam 90 güne kadar uzatılabilmektedir.

TEŞEKKÜRLER...

Ayper EĞDİRİCİ SÖNMEZ

İhracatı Geliştirme Uzmanı

T.C. Ekonomi Bakanlığı - İhracat Genel Md.

Tel: 0312 2048128

E-posta: sonmeza@ekonomi.gov.tr