



T.C. EKONOMİ BAKANLIĞI

İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

FUAR İZİNLERİ VE DESTEKLERİ

DAİRE BAŞKANLIĞI

YURT DIŞI FUAR DESTEKLERİ



YURT DIŞI FUAR MEVZUATI

YURT DIŞINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN FUAR KATILIMLARININ DESTEKLENMESİNE İLİŞKİN TEBLİĞ (2009/5) VE UUE

- ☐ Destek uygulamaları
- ☐ Oranlar, azami destek miktarları

YURT DIŞINDA FUAR DÜZENLENMESİNE VE DEĞERLENDİRİLMESİNE İLİŞKİN TEBLİĞ (2010/5) VE UUE

- ☐ Fuar izinleri ve organizatörler
- ☐ Fuarların takibi



DESTEKTEN KİMLER YARARLANABİLİR

- ❑ Katılımcılar
 - Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde kurulmuş, kapasite raporu veya uygun faaliyet belgesine sahip şirketler,
 - Bunların pazarlamacıları,
 - Üretici/imalatçı organizasyonları (Federasyon, Birlik, Tanıtım Grupları, Dernek, vb.)
- ❑ Organizatörler



A) BİREYSEL KATILIM

□ Bakanlık tarafından ilan edilen ve yurt dışında düzenlenen sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara firmaların doğrudan katılımlarıdır.

□ Halihazırda 2.417 fuar, 2014 yılı için Bireysel Destek kapsamına alınmıştır.



A) BİREYSEL KATILIM

Destek limiti 15.000 ABD Doları'dır.

- ☐ Boş alan kirasının %50'si
- ☐ Stand Harcamaları % 50'si
- ☐ Nakliye harcamalarının % 50'si
- ☐ 2 Temsilcinin ekonomi sınıfı gidiş-dönüş masrafının % 50'si



B) YURT DIŞI FUAR ORGANİZASYONLARI

Milli Katılım: Türk firmalarının, yurtdışındaki bir fuara görevlendirilen organizatör ile yaptığı toplu katılım,

Türk İhraç Ürünleri Fuarı: Görevlendirilen organizatörlerce Türk ihraç ürünlerinin tanıtımı amacıyla düzenlenen yurt dışı fuarlar,

Sektörel Türk İhraç Ürünleri Fuarı: Görevlendirilen organizatörlerce Türk ihraç ürünlerinin tanıtımı amacıyla düzenlenen sektörel yurt dışı fuarlar,

Yabancı Firma Katımlı Sektörel Fuar: Görevli organizatörlerce düzenlenen ve yabancı firmaların da katıldığı sektörel yurt dışı fuarlardır.



B) YURT DIŞI FUAR ORGANİZASYONLARI

Destek limiti:

Fuar genel nitelikli ise 10.000 ABD Doları,
sektörel nitelikli ise 15.000 ABD Doları'dır.

- ❑ Organizatörlere ödenen katılım bedelinin %50'si,
- ❑ 2 Temsilcinin ekonomi sınıfı gidiş-dönüş masrafının % 50'si

destek kapsamındadır.



YETKİLENDİRİLEN ORGANİZATÖRLER

SAYI	YURT DIŞI FUAR ORGANİZATÖRÜ ŞİRKET ÜNVANI	BELGE SINIFI
1	EXPOTİM ULUSLARARASI FUAR ORG. A.Ş.	A
2	SELTEN ULUSLARARASI FUAR VE AKSESUARLARI TİC. LTD.	A
3	LADİN FUAR VE KONGRE ORGANİZASYON HİZMETLERİ A.Ş.	B
4	TÜRKEL FUARCILIK A.Ş.	B
5	TÜYAP TÜM FUARCILIK YAPIM A.Ş.	B
6	MERİDYEN ULUSLARARASI FUARCILIK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	B
7	SENEXPO ULUSLARARASI FUARCILIK A.Ş.	B
8	HANNOVER-MESSE INT. İSTANBUL ULUSLARARASI FUARCILIK LTD ŞTİ	B
9	TUSKON EVRENSEL FUAR A.Ş.	B
10	PYRAMIDS GRUP FUARCILIK A.Ş.	GEÇİCİ
11	MERKÜR ULUSLARARASI FUARCILIK LTD.ŞTİ.	GEÇİCİ
12	UBM ROTAFORTE ULUSLAR ARASI FUARCILIK A.Ş	GEÇİCİ
13	TG EKSPÖ ULUSLARARASI FUARCILIK A.Ş.	GEÇİCİ
14	SO FUAR LTD. ŞTİ.	GEÇİCİ



YETKİLENDİRİLEN ORGANİZATÖRLER

SAYI	YURT DIŞI FUAR ORGANİZATÖRÜ KURULUŞ ÜNVANI	BELGE SINIFI
1	İSTANBUL İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ	A
2	İSTANBUL MADEN VE METALLER İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ	A
3	İSTANBUL TİCARET ODASI	A
4	ULUDAĞ İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ	A
5	İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ	A
6	EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ	B
7	AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ	B
8	BATI AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ	GEÇİCİ
9	ORTA ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ	B



STAND ALANI LİMİTLERİ

Stand alanı:

- ❑ Ürün yerine katalog, broşür vb. sergilenmesi halinde en çok **36 m²** üzerinden desteklenir.



İLAVE DESTEK ORANI

Katılımcının,

- Gen mühendisliği /biyoteknoloji,
 - Uzay ve havacılık teknolojileri,
 - İleri malzeme teknolojileri,
 - Nano teknoloji,
 - Teknik tekstil,
 - Yenilenebilir enerji,
 - Donanım (hardware), yazılım (software),
 - Bilişim ve elektronik konularında üretim yapması veya film yapımcısı olması halinde,
- % 50 destek oranına 25 puan ilave edilir.**



PRESTİJLİ FUARLAR

Bakanlıkça ilan edilen Prestijli Fuarlarda

- Destek sınırı **50.000 \$**
- Destek Oranı **% 50'dir.**

Her firma, takvim yılında iki defa uygulanan bu destekten faydalanabilir.

Diğer ilave destek unsurları uygulanmaz.



PRESTİJLİ FUARLAR

Destek Kapsamı;

- ❑ Katılımcı tarafından organizatöre ödenen özel donanımlı stand dahil katılım bedeli,
- ❑ Bireysel Katılımlarda ise katılımcının fuarın yetkili organizatörüne ödeyeceği boş stand veya donanımlı stand kirası,
- ❑ Nakliye harcamaları,
- ❑ 2 temsilcinin ekonomi sınıfı ulaşım bedelidir.



PRESTİJLİ FUARLAR

Bu fuarlar belirlenirken,

- ❑ Sektörün ilgi odağı olan,
- ❑ Sektörde gelecek dönemlerle ilgili trendlerin belirlendiği,
- ❑ Sektöre ait yeniliklerin ve yeni ürünlerin ilk defa sergilendiği,
- ❑ Sektörün önde gelen firmalarının genel olarak katılım sağladığı,

PRESTİJLİ FUARLAR

- ❑ Yoğun talep sebebiyle katılımcı olarak yer bulmanın zor olduğu veya sıra beklemenin gerektiği,
- ❑ Sadece fuarın yapıldığı ülkeden değil bütün dünya ülkelerinden sektördeki üretici, alıcı veya satıcıların ziyaret etmek için çaba gösterdiği ve önem verdiği

fuarlara tercih edilmiştir.



PRESTİJLİ FUARLAR

Ticaret Müşavirlikleri, TİM ve İBGS'den gelen öneriler çerçevesinde,

- ☐ Toplam katılımcı sayısı (600 ve üzeri)
- ☐ Türkiye'den katılımcı sayısı
- ☐ Ziyaretçi sayısı
- ☐ Denetimli (Audit) olup olmadığı
- ☐ Fuarın kaç yıldır yapıldığı



PRESTİJLİ FUARLAR

□ Sektörde öne çıkıp çıkmadığı

hususları dikkate alınarak Prestijli Fuarlar belirlenmiştir.

Halihazırda 2014 yılı için 245 fuar Prestijli fuar olarak

yayınlanmıştır ve ihtiyaca göre güncellenmesi mümkündür.



HEDEF ÜLKELERDE İLAVE DESTEK

- ❑ Her yıl belirlenen 15 hedef ülkede, %50 destek oranına 20 puan ilave edilir.
- ❑ Hedef ülkelerde gerçekleştirilen fuarlarda bütün destek ödemeleri %70 üzerinden hesaplanır.



2014 yılı için HEDEF ÜLKELER

1. A.B.D.
2. G.AFRİKA
3. BREZİLYA
4. ÇİN HALK CUMHURİYETİ
5. ENDONEZYA
6. ETİYOPYA
7. PERU
8. HİNDİSTAN
9. JAPONYA
10. MALEZYA
11. MEKSİKA
12. NİJERYA
13. POLONYA
14. TAYLAND
15. TANZANYA



DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR

- ❑ Katılımcı, standında bizzat ürünlerini sergiler, veya broşür, katalog, maket v.b. ile katılır (azami 36 m² alan ile).
- ❑ Fuarın **ilk günü standın açılması** zorunludur.
- ❑ Fuar sona ermeden ürünler toplanarak stand **boşaltılamaz**, görevli personel fuardan çekilemez.



DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR

- ❑ Stantta firmayı sadece hostes, tercüman gibi firmada görev yapmayan şahısların temsil etmesi durumunda destek müracaatı kabul edilmez.
- ❑ Katılımcı firma stand alanında ticaret unvanı veya tescilli markasına yer vermek zorundadır.
- ❑ Katılımcı; kendi ürünleri veya pazarlamasını yaptığı Türkiye’de üretilen ürünler dışında **farklı firmalara** ait ürünleri sergileyemez.

DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR

- ❑ Fuarda sergilenecek ürünlere ilişkin tüm nakliye evraklarında fuar malı, fuar idaresi adresi, vb. ibarenin yer alması ve **ürünlerin bedelsiz ihracat veya geçici çıkış yoluyla** sevki zorunludur.
- ❑ Nakliye desteği, katılımcının ürünlerinin geri getirilmesi durumunda gidiş-dönüş, geri getirilmemesi durumunda yalnızca gidiş olarak hesaplanır.



DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR

- ❑ Tüm ödemelerin **bankacılık sistemi** çerçevesinde yapılması gereklidir.
- ❑ Firma adına harcama yapmaya yetkili kişilere ait kredi kartları ile yapılan ödemeler de kabul edilir.
- ❑ **Harcama yapmaya yetkili kişi:** Şirket ortakları ve şirket çalışanları ile katılımcı tarafından harcama yapma yetkisi verildiği imza sirkülerinde belirtilen şahıslardır.



DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR

- ☐ Elden yapılan ödemeler, cirolu çekler değerlendirmeye alınmaz.
- ☐ Banka hesabına elden yapılan ödemeler, katılımcının muhasebe kayıtları ile uyumlu olduğunun Yeminli Mali Müşavirlik (YMM) raporu ile tevsik edilmesi halinde değerlendirmeye alınır.



BELGE TESLİMİ

Destek için gerekli tüm bilgi ve belgeler,
fuarın bitiş tarihini müteakip **en geç 3 ay** içerisinde;

- ❑ Organizatörler ile katımlarda; katılımcı ve/veya organizatör tarafından Bakanlık tarafından belirlenen İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliklerine,
- ❑ Bireysel katılımlarda ise; üyesi olunan İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliklerine,
verilmelidir.



BELGE TESLİMİ

Fuarın bitiş tarihini müteakip en geç üç ay içerisinde müracaatta bulunmak kaydıyla, eksik bilgi ve belgelerin tamamlanmasını teminen ilgili İhracatçı Birliği Genel Sekreterliği tarafından Katılımcıya bir ay süre verilerek eksikliklerin tamamlanması istenir.

**Eksikliklerin tamamlanmaması durumunda
başvuru dosyası işlemde kaldırılır.**



FUAR DEĞERLENDİRME FORMU

- Yurt Dışı Fuarlarda fuar gözlemcisi tarafından dağıtılan Fuar Değerlendirme Formu, katılımcı tarafından doldurulup gözlemciye iade edilmelidir.



FUAR DEĞERLENDİRME FORMU

FİRMA TEMSİLCİSİNİN ADI SOYADI:	
FİRMADAKİ GÖREVİ:	
SEKTÖR DENEYİMİ:	
FUAR ADI :	
FUARIN TARİHİ:	
FUARIN DÜZENLENDİĞİ ŞEHİR/ÜLKE:	
KATILIMCI FİRMA ADI/UNVANI:	
STAND ALANI (m ²):	
BU FUARA DAHA ÖNCE KAÇ KEZ KATILDINIZ?	
TELEFON/FAKS:	
İNTERNET/E-POSTA ADRESİNİZ:	
ADRESİNİZ:	

TURK ORGANİZATÖRÜN DEĞERLENDİRİLMESİNE YONELİK OLARAK Aşağıdaki sorularda uygun seçeneği işaretleyiniz.	EVET	HAYIR
1 - STAND TASARIMI VE İNŞAASI BAŞARILI MI?		
2 - TANITIM FAALİYETLERİ YETERLİ Mİ?		
3 - ORGANİZATÖRÜN BİLGİLENDİRME HİZMETLERİ YETERLİ Mİ?		
4 - GELECEK YIL BU ORGANİZATÖRLE AYNI FUARA KATILIRMISINIZ?		
Organizatörden nakliye hizmeti almadıysanız işaretlemeyiniz; 5 - ÜRÜNLERİNİZİN NAKLİYESİ SORUNSUZ BİÇİMDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ Mİ?		

GENEL OLARAK ORGANİZASYONA 10 ÜZERİNDEN KAÇ PUAN VERİRSİNİZ? (Aşağıya işaretleyiniz)									
Çok Kötü		Kötü		Orta		İyi		Çok İyi	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

HER SORU 8'ER PUAN, NAKLİYE HİZMETİ ALINMAMIŞSA 1-4 SORULAR 10'AR PUAN ESAS ALINIR.

GÖRÜŞ VE ÖNERİLERİNİZ İÇİN ARKA SAYFADAKİ BOŞ ALANI KULLANABİLİRSİNİZ.

NOT: BU FORMU DOLDURMAYAN FİRMALARIN DESTEK TALEPLERİ DEĞERLENDİRİLMYECEKTİR.

FORMU DOLDURAN FİRMA YETKİLİSİ İSİM /İMZA:



www.ekonomi.gov.tr



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI

[ENGLISH](#)

Arama

[Anasayfa](#) | [Bilgi Edinme](#) | [BİMER](#) | [VİMER](#) | [Site Haritası](#) | [İletişim](#) | [RSS](#) | [Fotoğraflar](#)

Ülke ve Bölgeler

Politika Araçları

İstatistik ve Analizler

Mevzuat

Kurumsal

Bakan Yardımcısı



Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci Türkmenistan'da

- Ticaret Müşavirlikleri
- Ülke Masaları
- İhracata Dönük Üretim Stratejisi
- İhracatçılar Rehberi
- Fuarlar, Heyetler, Destek Programları
- Yatırım Ortamının İyileştirilmesi
- Dış Talepler Bülteni
- Avrupa Birliği
- Serbest Ticaret Anlaşmaları
- Yurtdışı Müteahhitlik Hizmetleri
- Ticaret Politikası Savunma Araçları
- Ticarette Teknik Engeller
- E-İmza Uygulamaları
- E-Ticaret

Ekonomi
Bakanı



Nihat ZEYBEKCI

**Hedefimiz, 2023 Yılında 500 Milyar Dolarlık
İhracat Yapmak, Dünyanın İlk 10 Ekonomisi Arasında Yer Almak**



Girdi Tedarik Stratejisi (GİTES)
Hedef: Girdi Tedariği Güvence Altına
Alınmış, Ara Malı Üretiminde Yetkinliği
Artırılmış Bir Ekonomi



İhracat İletişim Noktası
444 43 63



**Pazara Giriş Engelleri
Bildirim Hattı**

Duyurular

26/02/2014
Dış Ticaret Uzman Yardımcılığı Yazılı
Sınav Duyurusu **Yeni**

25/02/2014
Sübhanevren Serbestim...

Ekonomi, Ticaret ve Yatırım Günlüğü

DTÖ'den Avrupa Birliği ile Faroe Adaları Arasında Panel
Oluşturulması Kararı 27/02/2014
Dünya Ticaret Örgütü Anlaşmazlıkların Halli Organı (DSB) Faroe Adaları ile
Avrupa Birliği arasında r...

Ekonomik Bültenler

▼ Günlük

Bülten

Arama

Arşiv

[Günlük Bülten](#)



www.ekonomi.gov.tr



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI

[ENGLISH](#)

Arama

[Anasayfa](#) | [Bilgi Edinme](#) | [Site Haritası](#) | [İletişim](#) | [RSS](#) | [Fotoğraflar](#)

Ülke ve Bölgeler

Politika Araçları

İstatistik ve Analizler

Mevzuat

Kurumsal



Fuarlar, Heyetler ve Destek Programları

- Fuarlar
- Heyetler
- Destek Programları

TANITIM GRUPLARI



BİRLİKLER

YATIRIM

İLGİLİ SİTELER

Yasal Uyarı | 2011



2011 Yılında Milli ve Bireysel Düzeyde İştirak Edilecek Fuarlar

- 2012 Yılında Milli Düzeyde İştirak Edilecek Fuarlar
- 2012 Yılında Desteklenecek Yurtdışı Bireysel Fuarlar
- Prestijli Fuarlar
- 2003-2013 Yıllarında Milli Düzeyde İştirak Edilen/Edilecek Fuarlar
- 2005-2012 Yıllarında Desteklenecek Yurtdışı Bireysel Fuarlar
- Fuar Organizatörleri
- Fuar Mevzuatı
- Hedef Ülkeler
- Türkiye'de Düzenlenen Uluslararası Fuarlar
- Uluslararası Fuarlara İlişkin Arama Yapılabilecek İnternet Siteleri

TEŞEKKÜRLER

Fuar İzinleri ve Destekleri Daire Başkanlığı

fuarihr@ekonomi.gov.tr

